

**К О Н С П Е К Т**

**по МЕДИЙНО ПРАВО**

**за студентите от специалност "ПРАВО"**

1. Медийно право – понятие и същност. Предмет на регулиране на обществените отношения, свързани с медиите. Система на медийното право – обща и специална част. Субекти на медийното право. Възникване и историческо развитие на българското медийно право.
2. Конституционни основи на медийното право. Основни комуникационни права и свободи на гражданите - свобода на словото, свобода на информацията и на мненията. Забрана за цензура.
3. Основни принципи на медийното право. Тайна и закрила на източниците- законова регламентация, понятие, източник.
4. Основни принципи на медийното право. Защита на личните данни – история, възникване на защитата. Понятие и актуална правна уредба. Личните данни и свободата на словото. Защита на личната неприкосновеност Закрила на децата и непълнолетните – същност и обхват. Предпазни механизми.
5. Основни принципи - Недопускане на предавания, внушаващи нетърпимост, омраза, нарушаване на добрите нрави; Недопускане на предавания, възхваляващи насилие; Съхраняване на чистотата на българския език.
6. Право на отговор. Понятие. Нормативна регламентация. Ограничения. Формални предпоставки и изисквания.
7. Отговорност на журналистите. Обида и клевета. Отговорност на медията за журналистическите продукти, които се предлагат чрез медията.
8. Право на печатните медии. Дефиниции. Основни принципи. Съдържание и реклама- съществуваща регламентация. Редакционно каре.
9. Право на печатните медии. Задължително депозиране на печатни произведения. Авторски права при печатните медии. Издателски договор.

10. Електронни медии – Понятие за доставчик на аудиовизуални медийни услуги.и Видове аудиовизуални медийни услуги. Общи принципи на аудиовизуалните медийните услуги .
11. Електронни медии. Видове доставчици на аудиовизуални медийни услуги. Основни разграничения. Разлика в нормативната уредба на търговските и обществените доставчици на аудиовизуални медийни услуги. Ограничения за Доставчици на аудиовизуални медийни услуги.
12. Програма.Легална дефиниция. Програмен проект.Програмна концепция.Програмна схема.Програмен профил. Основни принципи на програмата.
13. Видове програми. Предаване – легална дефиниция, видове предавания. Вътрешни предавания и предавания на независими продуценти – определения, нормативни изисквания; предавания европейска и българска продукция.
14. Достъп до радио и телевизионно съдържание. Достъп до значими събития. Достъп до кратки репортажи..
15. Достъп до радиотелевизионно съдържание от субективна страна. Отразяване на предизборна кампания.
16. Продуценти. Легална дефиниция. Видове. Основни права и задължения.
17. Търговски съобщения. Легална дефиниция. Общи изисквания към търговските съобщения.
18. Реклама – понятие, изисквания към рекламата, ограничения. Самопромоция. Радио и телевизионен пазар.
19. Позициониране на продукти. Спонсорство – понятие, изисквания към спонсора.,обозначаване на спонсорството Ограничения. Различия между реклама и спонсорство.
20. Регулации на медиите. Съвет за електронни медии – състав, конституиране и мандат. Правомощия на СЕМ.Заседания и актове.
21. Лицензиране и регистрация на електронни медии. Изисквания към лицата. Процедура. Срокове. Ограничения. Надзор и прекратяване.
22. Понятие и същност на организацията на обществените медии. Защита на обществения интерес и обществена мисия. Програма. Организационна структура.Финансиране.

23. Саморегулация на медиите. Основни положения и функции на Етичния кодекс на българските медии. Етичен кодекс в рекламата. Етични комисии - структура, функции и актове.
24. Авторски права в областта на медиите – понятие, обекти, субекти, съдържание. Сродни права в областта на медиите – понятие и съдържание. Използване на фотографски и печатни произведения, звукозаписи и записи на аудиовизуални произведения.

**Март 2011 г.**

**Съставил: хон. преп. Диляна Илиева**