

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „ИКОНОМИКАТА НА XXI ВЕК: ИКОНОМИЧЕСКИ ИНОВАЦИИ И УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ“

5 - 7 юни 2025

София, Нов български университет

От името на Департамент „Икономика“ на Нов български университет имаме удоволствието да ви поканим да участвате в предстоящата **международна научна конференция „Икономиката на XXI век: Икономически иновации и устойчив растеж“**, която ще се проведе на **5-7 юни 2025 г.** в Нов български университет.

В епоха, белязана от бърз технологичен напредък, геополитически промени и неотложни предизвикателства, свързани с устойчивото развитие, тази конференция ще послужи като форум за диалог и сътрудничество. На конференцията ще бъдат разгледани редица ключови въпроси, сред които иновациите в икономическите политики, въздействието на цифровата трансформация, необходимостта от устойчиви и екологични икономически модели, както и от стратегии за управление на кризи и устойчивост.

Конференцията ще започне с панелни изказвания, изнесени от световноизвестни икономисти и лидери в индустрията, които ще послужат като основа за последващите дискусии и сесии. Панелните дискусии и семинарите ще предоставят място за обмен на идеи, представяне на резултатите от изследванията и разработване на практически стратегии. В допълнение към разглеждането на теоретичните перспективи, целта на конференцията е да се набележат практически решения и да се улесни сътрудничеството, което ще допринесе за икономическия растеж и устойчивостта.

Международната конференция „Икономически иновации и устойчив растеж“ ще се съсредоточи върху различни теми, включително публични политики в силно отворени икономики, международна търговия и финанси и повишаване на международната конкурентоспособност. Конференцията е организирана в **тематични секции**, всяка от които представя задълбочени проучвания на критични **икономически области**:

- **Обща икономика и мениджмънт:** Нови тенденции и концепции
- **Международна икономика:** Глобализация и търговия
- **Финанси:** Иновации и риск на финансовите пазари
- **Счетоводство и одит:** Засилване на прозрачността и отчетността
- **Маркетинг:** Стратегии в цифровия свят
- **Презентации на студенти и алумни**

Конференцията ще предостави уникална възможност на учени, практики и студенти да се включат в конструктивен диалог и работа в мрежа, с цел да се оформи бъдещето на икономическите практики в световен мащаб.

Основната програма на конференцията е допълнена от три съпътстващи събития – Семинар на European Reform University Alliance (ERUA) в областта на икономическите и социални иновации, Семинар на Trade Implementation and Enforcement Research Network (TIER) и Лятна школа по маркетинг, които имат за цел да осигурят обогатяващ опит и да насърчат сътрудничеството между участниците.

Научен комитет

доц. д-р Ренета Димитрова, *Ръководител на департамент „Икономика“, НБУ* - председател
проф. д.ик.н. Росица Чобанова, *Председател на секция „Икономика“, Съюз на учените в България*
проф. д.ик.н. Виржиния Желязкова, *Ръководител на секция „Международна икономика“,*

Институт за икономически изследвания при БАН

проф. д-р Татяна Хубенова-Делисивкова, *Председател на Съюза на икономистите в България*
проф. д-р Симона Поладиян, *Директор на Институт за световна икономика към Румънската академия*
проф. д-р Карол Брюне, *Заместник-ректор на Университет Париж 8*
проф. д-р Бирута Мокевичене, *Директор на Институт по мениджмънт и политически науки,*
Университет Миколас Ромерис

проф. д-р Елена Седрола, *Декан на Департамента по икономика и право, Университет Мачерата*
проф. д-р Симона Поладиян, *Директор на Института за световна икономика, Румънска академия*
проф. д-р Критян Хаджиев, *Ръководител на департамент „Администрация и управление“, НБУ*
проф. д-р Емил Панушев, *Варненски свободен университет*

проф. Кристиан Банков, д.н., *НБУ*

проф. д-р Иван Боевски, *НБУ*

доц. д-р Анастасия Константело, *Егейски университет*

доц. д-р Иван Бянов, *Великотърновски университет*

доц. д-р Паскал Желев, *УНСС и Икономически университет в Братислава (EUBA)*

Доц. Едуард Маринов, д.ик.н., *НБУ*

Доц. д-р Емил Калчев, *НБУ*

Доц. д-р Надежда Димова, *НБУ*

Доц. д-р Пламен Илиев, *НБУ*

Доц. д-р Димитър Трендафилов, *НБУ*

Ас. д-р Марта Джованети, *Университет Мачерата*

Ас. д-р Елица Гарнизова, *Лондонско училище по икономика и политически науки*

Организационен комитет

доц. д.ик.н. Едуард Маринов - председател

доц. д-р Емил Калчев

доц. д-р Надежда Димова

доц. д-р Пламен Илиев

доц. д-р Димитър Трендафилов

гл. ас. д-р Елена Спасова

гл. ас. д-р Росица Накова

гл. ас. д-р Нигохос Канариян

ас. д-р Мина Маркова-Карпузова

д-р Елица Гарнизова

Важни срокове

20 април: Краен срок за подаване на заявления за участие в конференцията и резюмета

27 април: Уведомление за приемане на участие в конференцията

4 юни: Краен срок за подаване на пълни текстове на доклади за публикуване

5-7 юни: Конференция и съпътстващи събития

Място на провеждане

Нов български университет

Адрес: София, ул. Монтевидео №21

Подаване на заявки за участие

Моля, кандидатствайте чрез онлайн [регистрационната форма](#), не по-късно от 20 април.

Работни езици

Английски и български език.

Възможности за презентирание на докладите

Докладите могат да бъдат представени лично или виртуално в една от хибридните сесии.

Публикации

Сборник с резюмета ще бъде публикувана онлайн и предоставен на всички участници по време на конференцията.

Всички приети от научния комитет доклади, които са изпратени навреме и са оформени съгласно образеца на доклада, ще бъдат публикувани в Сборника с доклади от конференцията (онлайн, със свободен достъп), който ще бъде индексирани в Central and Eastern European Online Library (CEEOL) и в Националния референтен списък на съвременните български научни издания с научна рецензия на НАЦИД.

Само докладите, които са представени на конференцията (лично или виртуално), ще бъдат публикувани в сборника от конференцията.

Технически изисквания

Всички доклади трябва да бъдат оформени в съответствие с предоставения [образец за доклади](#).

Презентациите трябва да бъдат оформени в съответствие с предоставения [образец за презентация](#).

Контакти

За допълнителна информация, посетете [страницата на конференцията](#) или се свържете с нас на econconf@nbu.bg.

Тематични секции

Обща икономика и мениджмънт: Нови тенденции и концепции

Тази секция е с фокус върху най-новите развития и теоретични постижения в областта на икономиката, публичния и бизнес мениджмънта. Темите включват макроикономически политики, теории за икономическия растеж и иновативни управленски практики. Целта е да се проучи как новите идеи оказват влияние върху икономическите системи и стратегиите за управление, направляват политическите решения и организационното ръководство в бързо развиващия се глобален пейзаж.

Международна икономика: Глобализация и търговия

Участниците ще дискутират сложните нюанси на международната търговия, трансграничните инвестиции и икономическата интеграция. В дискусиите ще бъдат разгледани настоящите предизвикателства и възможности, свързани с глобализацията, включително търговските споразумения, валутните колебания и въздействието на геополитическите промени върху международните икономически отношения.

Финанси: Иновации и риск на финансовите пазари

В тази секция ще бъдат разгледани най-новите иновации в областта на финансовите услуги, включително финтех решения, блокчейн технология и устойчиви финанси и др. Освен това ще бъдат обсъдени стратегиите за управление на риска, които са незаменими за ориентиране в настоящите нестабилни пазари. Това ще стане чрез съчетаване на теоретични прозрения с практически приложения.

Счетоводство и одит: Засилване на прозрачността и отчетността

Фокусирайки се върху развиващия се пейзаж на счетоводните и одиторските практики, тази секция ще разгледа новите методологии и технологии, насочени към подобряване на прозрачността, точността и отчетността. Темите могат да включват напредъка в стандартите за одит, въздействието на изкуствения интелект и анализа на данни, ESG отчетването, спазването на нормативните изисквания и др.

Маркетинг: Стратегии в цифровия свят

В тази секция ще бъдат изтъкнати най-новите тенденции и стратегии в областта на дигиталния маркетинг, като ще се проучи как предприятията могат да използват технологиите, за да се свържат с потребителите. Темите за обсъждане могат да включват маркетинг, основан на данни, анализ на поведението на потребителите и изграждане на идентичност на марката в цифровото пространство и др.

Презентации на студенти и алумни

Тази секция, посветена на представянето на научните изследвания и иновациите на настоящи студенти и възпитаници, ще предостави платформа за представянето на работата на млади учени. Тя ще улесни създаването на мрежи и възможностите за наставничество, насърчавайки обмена на идеи и опит, които подобряват както академичното, така и професионалното израстване.

Съпътстващи събития

Семинар на мрежата TIER

(TIER-NBU)

Дати: 5-6 юни

Семинарът на мрежата TIER се фокусира върху многостранните въпроси, свързани с въвеждането и прилагането на търговски регулации и практики, като отговаря на нуждите на изследователи, политици и експерти от индустрията. Участниците ще се включат в изчерпателни дискусии относно последните развития в търговските политики, стратегиите за ефективно прилагане и въздействието на регулаторните рамки върху динамиката на международната търговия. Чрез съвместни диалози, казуси и експертни панели семинарът има за цел да повиши разбирането и да разработи приложими идеи за създаване на стабилни и справедливи търговски практики. Чрез насърчаване на среда за сътрудничество семинарът се стреми да повиши капацитета на заинтересованите страни да се ориентират и да допринасят за променящия се пейзаж на световната търговия.

Лятна школа по маркетинг

(Summer school within ERUA – WP2 + ERUA WP7)

дати: 6-7 юни

Това увлекателно лятно училище предлага на студентите от Нов български университет и ERUA отличителна възможност да изследват областта на маркетинга с прозренията на опитни алумни. Програмата е разработена така, че да улесни синтеза между теоретичните концепции и практическите приложения на пазара. Тя ще обхване основни маркетингови стратегии, цифрови инструменти и иновативни подходи. Участниците ще се възползват от интерактивни сесии, практически проекти и работа в мрежа с колеги и професионалисти, като по този начин ще придобият уменията и знанията, необходими за постигане на отлични резултати в бързо променящия се пазарен пейзаж.

Семинар на ERUA за икономически и социални иновации

(ERUA WP2, WP3, WP5, WP6)

дати: 5-6 юни

Този семинар е посветен на проучването на иновациите в социалните рамки и икономическите практики и е отворен както за преподаватели, така и за изследователи и студенти. Семинарът ще се фокусира върху трансформационния потенциал на образователните реформи и социалните иновации в рамките на ERUA. Участниците ще се включат в дискусии, казуси и съвместни проекти с цел идентифициране и прилагане на авангардни стратегии, които подобряват методологиите на преподаване, насърчават приобщаващите социални системи и се справят със съвременните икономически предизвикателства. Това ще допринесе за развитието на образователните и социалните парадигми в целия алианс.

Тематичен обхват на сесиите и събитията

Иновации в икономическите политики

В днешния бързо развиващ се глобален пейзаж формулирането на иновативни икономически политики е от решаващо значение за насърчаване на устойчив растеж и стабилност. Тази тема се фокусира върху това как адаптивните и далновидни икономически стратегии могат да отговорят на настоящите предизвикателства и да използват възможностите. В дискусиите ще бъде разгледано разработването на политики, които насърчават справедливия растеж, технологичния напредък и устойчивостта в условията на икономически сътресения, като гарантират, че държавите са добре подготвени да посрещнат бъдещите нужди.

Цифрова икономика и трансформация

Цифровата революция прекроява традиционните икономически модели, като променя начина, по който се произвеждат, разпространяват и потребяват стоки и услуги. В тази тематична област ще бъде разгледано дълбокото въздействие на цифровите технологии върху икономическите практики и пазарите на труда. Участниците ще обсъдят интегрирането на цифровите инструменти за подобряване на ефективността, стимулиране на иновациите и създаване на нови икономически възможности, като същевременно ще се справят с предизвикателства като цифровото неравенство и киберсигурността.

Устойчивост и зелена икономика

С нарастването на загрижеността за околната среда необходимостта от устойчиви икономически практики става все по-належаща. Тази тема разглежда прехода към зелени икономически модели, които балансират растежа с опазването на околната среда. Дискусиите ще разкрият начините за интегриране на зелените технологии и устойчивите практики в икономическото планиране, като целта е да се намали въглеродният отпечатък, да се запазят ресурсите и да се насърчи дългосрочното екологично равновесие.

Глобални икономически промени

Глобалният икономически пейзаж непрекъснато се влияе от геополитически промени, които оказват влияние върху търговията, инвестициите и икономическите партньорства. Тази тема изследва как държавите могат да се ориентират и адаптират към тези промени. Участниците ще анализират последните глобални икономически тенденции и техните последици, като се съсредоточат върху стратегии за максимизиране на ползите от международното сътрудничество и намаляване на рисковете, свързани с глобалната несигурност.

Корпоративна стратегия и глобална конкуренция

В един все по-взаимосвързан свят корпорациите трябва да въвеждат иновации, за да поддържат конкурентоспособност и значимост. В тази тематична област се разглеждат начините, по които предприятията развиват своите стратегии, за да се справят с глобалната конкуренция и бързо променящите се пазари. Чрез казуси и експертни мнения участниците ще проучат процесите на вземане на стратегически решения, ролята на корпоративната социална отговорност и динамиката на глобалните бизнес екосистеми.

Управление на кризи в икономиката

Икономическите кризи могат да окажат дълбоко въздействие върху обществата, но те предлагат и възможности за възстановяване на силите. Тази тема се фокусира върху ефективните стратегии за управление на икономическите спадове и насърчаване на устойчивостта. Дискусиите ще обхванат поуките, извлечени от минали кризи, иновативните стратегии за възстановяване и политиките, насочени към повишаване на икономическата стабилност и стабилните рамки за управление на риска.

Маркетинг в цифровия свят

Навлизането на цифровата епоха предизвиква революция в маркетинговите стратегии, като изисква от предприятията да се адаптират към нови инструменти и платформи. В тази тема се разглеждат съвременните маркетингови тенденции, включително използването на анализи на данни, социални медии и цифрови кампании. Участниците ще проучат как тези инструменти се използват за достигане до глобални аудитории, персонализиране на потребителското преживяване и изграждане на силна идентичност на марката в условията на силно конкурентен пазар.

Финансови иновации и управление на риска

В епоха, характеризираща се с финансова нестабилност и бързи промени, иновациите във финансовите инструменти и стратегиите за управление на риска са от първостепенно значение. Тази тема разглежда еволюцията на финансовите пазари и появата на нови финансови продукти и технологии, като финтех и блокчейн. Дискусиите ще се съсредоточат върху това как тези иновации могат да засилят финансовото приобщаване, да подобрят ефективността и да управляват риска, като същевременно се справят с регулаторните предизвикателства, които те поставят, за да се гарантира стабилността и защитата на потребителите.

Новости в областта на счетоводството, одита и контрола

Тъй като организациите се стремят към прозрачност и отчетност, напредъкът в системите за счетоводство, одит и контрол е от решаващо значение. В тази тема се разглеждат най-новите разработки и методологии в областта, включително интегрирането на цифрови технологии като изкуствен интелект и анализ на данни. Участниците ще проучат как тези постижения могат да подобрят точността и надеждността на финансовата отчетност, да повишат регулаторното съответствие и да подпомогнат по-добрите процеси на вземане на решения в организациите, като по този начин укрепят доверието във финансовата информация.

Стратегическо управление и организационни иновации

Тази тематична област разглежда стратегиите и иновациите, определящи организационния успех в съвременната конкурентна среда. Участниците ще разгледат теми като стратегическо планиране, развитие на лидерството, управление на промяната и интегриране на технологиите в управленските процеси, управлението на човешките ресурси и туризма. Чрез разглеждане на казуси и теоретични модели дискусиите ще подчертаят как организациите могат да се адаптират към промените и да използват иновациите, за да поддържат конкурентни предимства и да постигнат устойчив растеж.

Ангажираност и възможности за студенти и възпитаници

Тази тема се фокусира върху култивирането на смислена ангажираност между настоящите студенти и възпитаниците, за да се насърчи жизнена академична общност. Ще бъдат разгледани възможностите за наставничество, кариерно развитие и работа в мрежа. Участниците ще обсъдят иновативни начини за подобряване на опита на студентите и възможностите за заетост, като се възползват от прозренията и опита на завършилите. Чрез преодоляване на пропагата между поколенията тази тема има за цел да вдъхнови участниците за учене през целия живот и професионално израстване.

Сътрудничество и иновации в рамките на ERUA

Като част от Европейския алианс на реформистките университети, тази тема набляга на съвместните усилия за стимулиране на образователните и изследователските иновации в институциите членки. Дискусиите ще се съсредоточат върху общи проекти, интердисциплинарни изследвания и разработване на учебни програми, които съответстват на мисията на ERUA за насърчаване на творчеството и реформите във висшето образование. Участниците ще споделят най-добри практики, ще проучат възможностите за партньорство и ще разработят стратегии за използване на силните страни на всяка институция, като в крайна сметка ще засилят въздействието на алианса върху европейския образователен пейзаж.