|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ВЪПРОСНИК ПО ДИСЦИПЛИНАТА „медийно право“** | |
|  |  |  |

1. Понятие и видове средства за масово осведомяване.

2. Предмет, система и субекти на медийното право.

3. Принципи и източници на медийното право. Линейни и нелинейни аудиовизуални услуги.

4. Понятие за медийно регулиране.

5. Регулиране на печатните медии.

6. Регулаторни органи на електронните медии в Република България – КРС, СЕМ. Формиране. Правомощия.

7. Дерегулиране, корегулиране и саморегулация.

8. Понятие за радио- и телевизионна дейност.

9. Правна същност на обществените радио- и телевизионни оператори – субекти на частното право. Статут на БНР и БНТ Програмни функции и финансиране.

10. Правна същност на търговските радио- и телевизионни оператори. Програмни функции и финансиране.

11. Същност на лицензирането.

12. Правен режим на лицензирането на операторите за радио- и телевизионна дейност в страните членки от Европейския съюз.

13. Условия и ред за издаване на програмна лицензия в Република България.

14. Основни понятия в аудио- и аудиовизуалното медийно право. Програма и предаване.

15. Плурализъм и достоверност. Защита на децата.

16. Реклама и спонсорство в медиите – правила и забрани.

17. Търговското слово и свободата на словото.

18. Понятие за дигитализация.

19. Интернет, като дигитална (цифрова) медийна среда.

20. Регулиране на глобалната мрежа.

21. Електронни медии от второ поколение – същност и правни режими на функциониране.

22. Либерализация на медийната практика в Интернет и злоупотребите с нея.

23. Институционално и неинституционално регулиране на Интернет и World Wide Web.

24. Електронната демокрация и електронната търговия.

25. Отговорност на доставчиците на услуги в информационното общество.

26. Конкуренция, концентрация и медиен плурализъм.

27. Свободата на словото – същност и принципи.

28. Ограничения на свободата на словото.

29. Свободата на словото в Интернет и в предизборни кампании.

30. Обидата и клеветата в медийната среда. Защита на засегнатите от медийните предавания и публикации лица.

31. Правото на достъп до информация. Субекти и ограничения.

32. Граници на „прозрачност” на обществените фигури.

33. Защита на личните данни – същност и ограничения.

34. Защита на източника на информация. Делото „Гудуин срещу Обединеното кралство”.

35. Предмет, принципи и защита на авторското право в медиите.

36. Специфика на нарушенията на авторското право в медиите. Пиратство и плагиатство.

37. Интернет и авторските права. Авторско право върху бази данни и компютърни програми.

38. Същност на медийната сигурност.

39. Анонимно слово, спам и дигитални престъпления – понятие и режими за контрол.

40. Рискове и защита на информацията в дигиталното пространство.

**Литература:**

**Градинаров, Б.,** 2016, ***Медийно право***, В.Т. Изд. Фабер**.**

**Градинаров, Б.,** 2009, ***Етични граници на медийната сензация, в сб. Моралът в българските медии***, С., БАН – ИФИ.

**Градинаров**, Б., 2013, ***Правото на комуникация като основно човешко право и неговото „регулиране”***, сб. „Юридически сборник”, т.ХХ, Изд. БСУ, с.46-58.

**Градинаров,** Б., 2014, ***Комуникационната среда като общо благо – от регулация към защита***, сб. „Юридически сборник”, т.ХХІ, Изд. БСУ, ISSN 1311-3771, с.5-15.

**Градинаров Б**., 2010, ***Обществен оператор***, в „Думите на медийния преход”, В. Т., изд. Фабер, с.145-159.

**Градинаров, Б**., 2010, ***Програма***, в „Думите на медийния преход”, В. Т., изд. Фабер, с.167-172.

**Градинаров, Б.**, 2010, ***Търговски оператор***, в „Думите на медийния преход”, В. Т., изд. Фабер, с.221-226.

***Думите на медийния преход*,** 2010, В. Т., изд. Фабер.

***Дигиталните медии***, 2012, В. Т., изд. Фабер.

**Занкова, Б**., 1997, ***Студии по медийно право – сравнителен анализ и коментар***. С., изд. Нова звезда

**Кавръкова, А**., 2005, ***Телевизията в Европа: законодателна рамка, практики и независимост. Мониторингов доклад***. С., Инст. Отворено общество.

**Къндева, Е.**, 1994, ***Традиции в законодателната уредба на периодичния печат в България***, сп. “Правна мисъл”, кн. 4/ 1994.

**Матеева, С.,** 2006, ***Обществено мнение и правно регулиране***, Благоевград, Унив. изд. Неофит Рилски,

**Чолаков, Р.** (съст.), 2005, ***Медийно право – речник на основните понятия***, С., изд. Труд.

**Николова, Р.,** 2004, ***Телевизионната програма на обществената телевизия – публичноправни аспекти***. С., изд. Сиби

**Николова, Р.,** 2010, ***Медийно аудио- и аудиовизуално право***, С., изд. Фенея.

**Огнянова, Н.,** 2005, ***Аудиовизуална политика и законодателство на Европейския съюз***, С., УИ "Св. Климент Охридски".

**Огнянова, Н.,** 2005, ***Финансиране на обществените радио- и телевизионни оператори и на медийните регулатори: норми и практики в Европейския съюз***, в сп. Съвременно право, № 4/2005.

**Огнянова, Н.,** 2007, ***Медийно регулиране. Принципи и съдебна практика***, С., УИ "Св. Климент Охридски".

**Табакова**,**В.,** 2006, ***Етични стандарти и медийна саморегулация***, във Въпроси на медийната регулация: Документи от Годишната среща на БМК, <http://bmc.ljube.com/wp-content/2006/07/vmr/Etichni%20standarti.pdf>.

***Изготвил*:** **доц. д. н. Борислав Градинаров**