

**ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО МЕНИДЖМЪНТ -
ВАРНА**

ОРГАНИЗИРА

XII МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

**СЪВРЕМЕННАТА НАУКА, БИЗНЕСЪТ И
ОБРАЗОВАНИЕТО**

27.06.2016 - 29.06.2016 г.

гр. Добрич

Уважаеми дами и господа,

Имаме удоволствието да Ви поканим на дванадесетата Международна научна конференция: “Съвременната наука, бизнесът и образованието”.

Тя ще се проведе от 27.06.2016 г. до 29.06.2016 г. в гр. Добрич. Надяваме се, че с участието си в конференцията с общи усилия ще допринесем за решаването на актуални теоретични и практически проблеми в областта на съвременната наука, бизнеса и образованието. Обменът на професионален опит и актуална компетентност в изследваните от нас научни области ще бъде истинската добавена стойност на Конференцията.

Представянето по време на Конференцията е в 5 тематични направления:

Тематично направление I:

**БИЗНЕСЪТ И ОБРАЗОВАНИЕТО В СЪВРЕМЕННОТО СОЦИОКУЛТУРНО
ПРОСТРАНСТВО.**

Тематично направление II:

**ПРОФЕСИОНАЛНОТО СРЕДНО И ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРИОРИТЕТИ И
ПЕРСПЕКТИВИ**

Тематично направление III:

**ТУРИЗЪМ И ПОЛИКУЛТУРНО ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМИ И СТРАТЕГИИ ЗА
ИНОВАЦИИ**

Тематично направление IV:

**СЪВРЕМЕННИЯТ СПЕЦИАЛИСТ: СТРАТЕГИИ ЗА ПОВИШАВАНЕ
ЕФЕКТИВНОСТТА НА ПРОФЕСИОНАЛНАТА ПОДГОТОВКА**

Тематично направление V:

**ПРОФЕСИОНАЛНО САМООПРЕДЕЛЕНИЕ НА ЛИЧНОСТТА И ЕТАПИ НА
ПРОФЕСИОНАЛИЗАЦИЯТА**

Организационен комитет:

Председател: доц. д-р **Тодор Радев** – Президент на Висше училище по мениджмънт, България и Председател на Регионален академичен център на БАН, гр. Добрич

Зам. председател: проф. д-р **Светлана Архипова** – Черкасски национален университет, (гр. Черкасск, Украйна)

Зам. председател: проф. д-р **Станислав Иванов** – Заместник-ректор НИД на Висше училище по мениджмънт

Членове:

1. **проф. д-р Димитрина Каменова** – Висше училище по мениджмънт, гр. Добрич, България
2. **доц. д-р Светлана Бояджиева** – Висше училище по мениджмънт, гр. Добрич, България
3. **инж. Ирина Петкова** - Висше училище по мениджмънт, гр. Добрич, България
4. **маг. Силвия Стоянова** - Висше училище по мениджмънт, гр. Добрич, България
5. **маг. Елена Юрченко** - Висше училище по мениджмънт, гр. Добрич, България

Работни езици на конференцията: български, английски и руски език

Условия за участие:

- ◀ Ръкописи се приемат само със Заявка за кандидатстване (Приложение 1).
- ◀ Ръкописи и Заявка за кандидатстване се представят по електронната поща на Организационния комитет:

Тел. за връзка: +35958 655 618; +35988 416 4221

Имейл: research@vumk.eu; dimitrina.kamenova@vumk.eu

Лице за контакт: доц. д-р Св. Бояджиева

▲ Всички приети материали ще бъдат публикувани на един от използваните езици: български, английски или руски. Актуална информация ще бъде предоставяна на интернет страницата на Висше училище по мениджмънт (www.vumk.eu).

Организационният комитет поема ангажимент за предварителното отпечатване на Сборника с доклади.

◀ **Важни срокове:**

- Заявки за изнасяне на научни съобщения и резюме на доклада се приемат **до 30 април 2016 г.**
 - Отговор за включване в конференцията се предоставя на автора **до 10 май 2016 г.**
 - Готов текст на доклада се представя от автора **до 20 май 2016 г.**
 - **До 10 юни 2016 г.** се предоставя Програмата на конференцията в окончателен вариант.
- ◀ Таксата за участие е 80 лева. Заплаща се чрез банков превод или в брой при пристигане (Банкова сметка – Висше училище по мениджмънт, Уникредит Булбанк АД, IBAN: BG52UNCR96601012784019, BIC: UNCRBGSF, Основание: XII Научна конференция);
- ◀ Таксата за участие може да се заплаща след Писмо за потвърждение от Организационния комитет, че участието и ръкописът са включени в Програмата на конференцията.

Висше училище по мениджмънт предлага настаняване и нощувка в Студентски общежития (гр. Добрич) на достъпни цени. В Учебния ресторант на ВУМ се предлагат обяд и напитки.



Технически изисквания към оформяне на материалите за публикуване:

- ◀ Обемът на изпратените ръкописи следва да бъде до 8 печатни страници.
- ◀ Заглавието на ръкописа трябва да бъде централизирано и изписано с главни букви на български, английски или руски език (Times New Roman, 14 Bold), последвано от името на автора, написано на отделен ред с голяма и малки букви (Times New Roman, 14 Italic). След свободен ред се изписва с големи букви заглавието на доклада на английски език (Times New Roman, 14 Bold), и, съответно, с голяма и малки букви на английски език името на автора (Times New Roman, 14 Italic).
- ◀ В началото на доклада се помества Резюме и Ключови думи на съответния език, на който се изнася докладът, а след него резюме на български или на английски език в размер до 10 реда.
- ◀ Структурата на основния текст на доклада/статията/ включва следните раздели: въведение (актуалност на проблема), изложение (концептивен апарат, методика и резултати на изследването, дискусия) и заключение (принос за развитието и перспективност на изследвания проблем).

◀Шрифът на основния текст е Times New Roman, размер - 12 (MS Word), разстояние между редовете 1,5 навсякъде.

◀Всяка отделна част да е дистанцирана от предходния текст с един празен ред. В отделните части авторите могат да поставят допълнителни разделения. Подзаглавията трябва да бъдат в Bold и номерирани 1, 1.1., 1.2.1., и т. н.

◀Литературата в текста трябва да бъде цитирана в кръгли скоби, като се препоръчва използването на Харвардския стил на цитиране и подреждане на литературните източници.

◀Цитиране в текста: (Фамилия на автора, Година на публикацията), например: (Петров, 2007, с...), (Kotler, 2006, pp...).

◀Всички таблици, графики и схеми се представят и в отделни файлове. Те трябва да бъдат номерирани последователно. Номерата на фигурите и описанието трябва да бъдат под тях в Times New Roman 10, а на таблиците - над тях също в Times New Roman 10.

◀Литературните източници трябва да бъдат записани съгласно примера по-долу по азбучен ред:

1. *Grübler, Arnulf. (2003). Technology and Global Change. Cambridge University Press, p. 33.*

◀Изреждат се първо източниците, които са на кирилица, а после - тези на латиница.

◀Източниците от интернет се подреждат в следния формат:

1. Wirtz, J., S. Kimes, J. Ho, P. Patterson. (2002). Revenue management: resolving potential customer conflicts. Working Paper Series. School of Hotel Administration, Cornell University. URL: <http://www.hotelschool.cornell.edu/chr/pdf/showpdf/chr/research/working/revenuemanage.pdf> (Accessed on 16.12.2005)

Внимание: Организационният комитет си запазва правото да публикува материали на авторите само ако са спазени горепосочените изисквания. Всеки автор носи индивидуална отговорност за съдържателната част на текста, както и за използваната литература!



С уважение,
Организационен комитет

ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ

1. Име, презиме, фамилия:

.....

2. Научно звание, научна степен, ПКС:

.....

3. Служебен адрес, телефон, факс, e-mail:

.....

4. Желя да участвам в професионално направление:

.....

със заглавие:

.....

.....

5. Заглавието е окончателно:

да

не

6. Институция:

.....

7. Резервация за хотел/общезитие за следните дати:2016 г.